worldskills SãoPaulo2015

Apresentado por SAMSUNG

IMPRENSA

Guia de Informações
11 a 16 de agosto de 2015
Anhembi Parque
São Paulo

Correalização

SESI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

Realização

worldskills

SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

SAMSUNG Galaxy S6

O NOVO COMEÇA AGORA

- Design em metal e vidro com tela dual edge*
- Câmera com maior abertura** para fotos mais vívidas
- 4 horas de uso com apenas 10 minutos de carga***
- Processador de última geração

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA

Imagens meramente ilustrativas. (*) Disponível apenas no Galaxy S6 Edge. (**) Em relação ao Galaxy S5. (***) Estimativa realizada em aparelho com configuração de fábrica, utilizando carregador que acompanha o produto e utilizando diversas funções, não cumulativas, de recebimento de notificação, conversação, reprodução de áudio e utilização de aplicativos. O tempo de carregamento e uso poderá variar de acordo com as condições do ambiente e da rede, bem como de acordo com as configurações do produto e dos programas, dentre outros fatores.

SUMÁRIO

Boas-vindas	5
Sobre a WorldSkills São Paulo 2015	10
Anhembi Parque	12
Cerimônias de Abertura e de Encerramento	16
Informações fundamentais para a sua pauta	16
Eventos Integrados (Realizados com a WorldSkills Competition)	18
Serviços Disponíveis - Anhembi Parque	19
Horário de funcionamento da Sala de Imprensa	20
Porta-vozes oficiais para imprensa	22
Código de Conduta para a Imprensa	24
Conheça São Paulo	25
Informações gerais sobre a viagem	26
Informações para contato	28
Agradecimentos	29

ESCOLHA
FUTURO

BOAS-VINDAS

SIMON BARTLEY
Presidente da WorldSkills

A WorldSkills tem uma história importante para contar e aqui, na WorldSkills São Paulo 2015, existem mais de mil à espera para serem ouvidas.

Gostaria de dar as boas-vindas a todos os profissionais de imprensa. Espero que saiam convictos de como isso é importante e tenham compromisso de escrever, transmitir, filmar ou *tweetar* sobre tudo o que virem e aprenderem durante esse tempo conosco.

Com certeza, existem fatos impressionantes em relação a este evento. Esta é a primeira vez que a WorldSkills Competition é realizada na América Latina e essa é a maior edição da história. Atingimos o número recorde de mais de 1.200 jovens Competidores, representando equipes de mais de 60 países e regiões, apoiados por cerca de 15 mil profissionais e 800 voluntários.

A energia e a concentração desses participantes serão alimentadas por 90 mil refeições durante os dias em que estiverem aqui – aproximadamente 63 toneladas de alimentos. Esperamos que 200 mil pessoas atravessem os portões do Anhembi Parque. Impressionante é pouco quando se trata de descrever a experiência que espera por vocês!

Ainda mais importantes do que esses dados são as pessoas que terão a oportunidade de conhecer. Há jovens de diferentes culturas, falando idiomas distintos, aspirando carreiras diversas – todos reunidos pelo objetivo de contribuir com sua comunidade e melhorar nosso mundo por meio do poder da educação profissional. Existem especialistas que mantêm nosso mundo funcionando hoje ao mesmo tempo em que contribuem para o desenvolvimento de futuros profissionais.

Será um prazer encontrá-los e ajudá-los a revelar e a divulgar grandes histórias, pois é o talento de vocês que as levará para o mundo.

Mais uma vez, bem-vindos à WorldSkills São Paulo 2015.

ROBSON BRAGA DE ANDRADE
Presidente da CNI
Presidente do Conselho Nacional do SENAI
Diretor do Departamento Nacional do SESI

É com muita satisfação que a Confederação Nacional da Indústria (CNI) lhes deseja as boas-vindas em mais uma edição da WorldSkills Competition, que será disputada pela primeira vez na América Latina. Sede da Competição deste ano, o Brasil é conhecido não só pelo tamanho de seu mercado interno, mas também pela força de suas indústrias e redes de serviços, além da excelência de seus centros de estudos e da qualificação de seus profissionais.

O Brasil recebe, na WorldSkills São Paulo 2015, os melhores profissionais de 62 países dos cinco continentes, em cada uma das 50 modalidades técnicas, no intuito de desenvolver e estimular o setor ao redor do mundo.

Responsável por 23,4% do Produto Interno Bruto (PIB) de 2014, a indústria emprega mais de 12 milhões de trabalhadores em todo o País e tem papel de destaque no desenvolvimento econômico e social brasileiro. É a atividade econômica que mais gera empregos e a mais procurada por jovens que pretendem iniciar as suas atividades profissionais, além de ser o setor que paga os maiores salários a seus funcionários. A cidade de São Paulo é a capital financeira e econômica do Brasil, com 50.800 indústrias.

A CNI, entidade que estimula a pesquisa, a inovação e o desenvolvimento tecnológico da indústria, encara iniciativas como a WorldSkills São Paulo 2015 uma excelente oportunidade. A competição permite investir no sistema educacional profissional do País e apostar na qualificação dos trabalhadores brasileiros. Além disso, ela impulsiona o desenvolvimento sustentável e ajuda a criar um ambiente favorável aos negócios.

Já somos a sétima maior economia do mundo, com um grande e variado parque industrial, que vai da produção de bens de consumo até a tecnologia de ponta. Temos, certamente, um futuro promissor pela frente, mas também temos muito o que avançar e aprender na área da educação para o trabalho.

O objetivo da CNI, do SENAI e da WorldSkills International é unir forças para fazer dessa Competição um sucesso, e que trará um legado imensurável para a indústria brasileira e mundial. A agenda da competitividade é essencial para a retomada do crescimento sustentável.

Por isso, como a maior entidade de representação da indústria brasileira – com quase 700 mil empresas –, desejamos a todos os visitantes da WorldSkills São Paulo 2015 uma ótima competição, cheia de aprendizados e trocas produtivas de experiências entre todos os participantes. Sejam bem-vindos!

DAVID HOEY
CEO da WorldSkills International

Bem-vindos à 43ª edição da WorldSkills Competition, em São Paulo, Brasil! Acredito que, como representantes da imprensa do Brasil e do mundo, provavelmente vocês devem pensar que o tempo passado aqui será empolgante, bem aproveitado e que vale ser noticiado.

A WorldSkills International e o Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015 trabalharam ininterruptamente e em estreita colaboração para preparar essa Competição. Vocês estão convidados a compartilhar os resultados dos nossos esforços.

A organização necessária para realizar um evento desse porte é impressionante. Com mais de 1.200 Competidores representando mais de 60 países e regiões, concorrendo em 50 ocupações de carreiras relacionadas à área técnica e de serviços, esta é a maior WorldSkills Competition da história. Isso tudo ocupará 213 mil m² do Anhembi Parque – essa é a primeira vez que todo o complexo é utilizado em um único evento.

No local, líderes da indústria, educação e governo estarão conectados, uma ótima oportunidade para *networking*. O programa Uma Escola, Um País *(One School One Country)* agrega Competidores e jovens estudantes de escolas de São Paulo, em um total de 10 mil mentes brilhantes com excelentes habilidades. Uma nova plataforma digital vai incorporar informações, mídias sociais e *tour* virtual que permitirão a vocês e ao público conhecer e interagir com o mundo todo.

Se seu interesse é conhecer a história e a visão da WorldSkills, as tendências em educação profissional e seu impacto sobre economias e sociedades ou tecnologia, há um mundo de informações e uma comunidade de Competidores, Especialistas, Delegados, parceiros, patrocinadores e apoiadores dispostos a partilhar conhecimento, paixão e histórias pessoais com vocês. Estou disponível para recebê-los e conhecê-los pessoalmente. Agradeço antecipadamente por nos ajudar a divulgar as formas como o movimento da WorldSkills está melhorando nosso mundo por meio do poder das ocupações.

RAFAEL LUCCHESI
Diretor-geral do SENAI Departamento Nacional
Diretor de Educação e Tecnologia da CNI
Diretor Superintendente do SESI Departamento Nacional

Sejam muito bem-vindos à WorldSkills São Paulo 2015! É um prazer recebê-los em nossa cidade para a realização da 43ª edição da maior Competição de educação profissional do mundo, pela primeira vez na América Latina.

Há mais de 70 anos o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), um dos cinco maiores complexos de educação profissional do mundo e o maior da América Latina, trabalha para ampliar a qualidade da educação profissional no Brasil, de acordo com as necessidades industriais do País, investindo na qualificação e competitividade dos profissionais e oferecendo, a cada ano, 150 mil oportunidades em seus cursos técnicos.

Segundo pesquisas recentes, 72% dos profissionais qualificados em cursos técnicos são empregados logo após o primeiro ano de formação e chegam a ganhar salários até 25% mais altos com apenas um ano de emprego. Entre os setores econômicos do País, a indústria é o que paga os maiores salários a seus funcionários.

Nesse sentido, a educação profissional oferece inúmeras oportunidades e possibilidades aos jovens e possui um papel muito importante na construção e identificação de sua cidadania. Como resultado disso, uma mão de obra mais qualificada e especializada traz melhorias significativas para os países como um todo, em termos de empregabilidade, competitividade, produtividade no trabalho e desenvolvimento sustentável de riquezas. No Brasil, são 249 escolas técnicas espalhadas pelos vários estados e regiões.

O objetivo da educação profissional não é somente a formação de técnicos de nível médio, mas a qualificação, requalificação e reprofissionalização de trabalhadores com qualquer escolaridade, a atualização tecnológica permanente e a habilitação nos níveis médio e superior. Quando damos oportunidade para a juventude, ela nos retribui com talento, garra e fibra, e é isso que nós queremos quando preparamos uma turma de competidores para a WorldSkills Competition.

Foi pensando no legado que pode trazer para o desenvolvimento da educação e principalmente do ensino profissional no Brasil e no mundo, que o SENAI uniu-se à WorldSkills International e a todos os outros que, de uma forma ou de outra, colaboraram para a realização da Competição, para realizar a WorldSkills São Paulo 2015.

Temos a certeza de que esse será um acontecimento inesquecível para a educação profissional no Brasil e no mundo. Mostraremos histórias inspiradoras e de sucesso, que auxiliarão jovens e adultos na escolha de uma formação profissional como base para um futuro promissor.

SOBRE A WORLDSKILLS SÃO PAULO 2015

De 11 a 16 de agosto de 2015, São Paulo receberá a 43ª edição da WorldSkills Competition, que ocorre pela primeira vez na América Latina, no Anhembi Parque.

São esperados mais de **1.200 Competidores**, vindos de mais **de 60 países e regiões**. Eles vão competir em **50 ocupações diferentes** relacionadas às áreas de comércio, serviços e tecnologia, enfrentando os desafios da vida real, que devem ser concluídos de acordo com padrões internacionais de qualidade e demonstrando habilidades individuais e coletivas. No decorrer do evento, são esperados aproximadamente **200 mil visitantes**.

A oportunidade de o Brasil sediar um evento tão complexo certamente demonstra a importância do ensino técnico e da formação profissional, não apenas para os principais *stakeholders* do mercado nacional, mas também globalmente, em um alto nível corporativo e governamental.

CONSELHO NACIONAL DO SESI:
PARCEIRO NA DEFESA DO INTERESSE QUE É DE TODOS

O Conselho Nacional do Sesi, instância decisória máxima do Sesi, reúne representantes das categorias econômicas da Indústria, do Sistema Indústria, dos trabalhadores e do governo.

Como o próprio nome sugere, sua função é apontar caminhos, avaliar atividades desenvolvidas, aprovar orçamentos e contas e contribuir para que o Departamento Nacional e os Departamentos Regionais do Sesi cumpram sua missão com eficácia.

Ao desempenhar um papel de tamanha relevância e responsabilidade, o Conselho Nacional do SESI se coloca como parceiro do Sistema Indústria, atuando em defesa dos interesses comuns que unem trabalhadores, indústria, governo e sociedade.

Conheça o Conselho Nacional do SESI no site
www.conselhonacionaldosesi.org.br
e nas redes facebook.com/CNSESI | twitter.com/CNsesi

Romi Industrial Complex in
Santa Bárbara d'Oeste - SP

THE BEST MACHINES IN THE LARGEST PROFESSIONAL EDUCATION EVENT IN THE WORLD.

ENGINE LATHES

CNC LATHES

TURNING CENTERS

MACHINING CENTERS

VERTICAL CNC LATHES

www.romi.com
/indromi
IndustriasRomiSA
@industriasromi
@industriasromi

ROMI

Official Sponsor

worldskills SãoPaulo2015

StanleyBlack&Decker

worldskills SãoPaulo2015

STANLEY

BLACK+DECKER

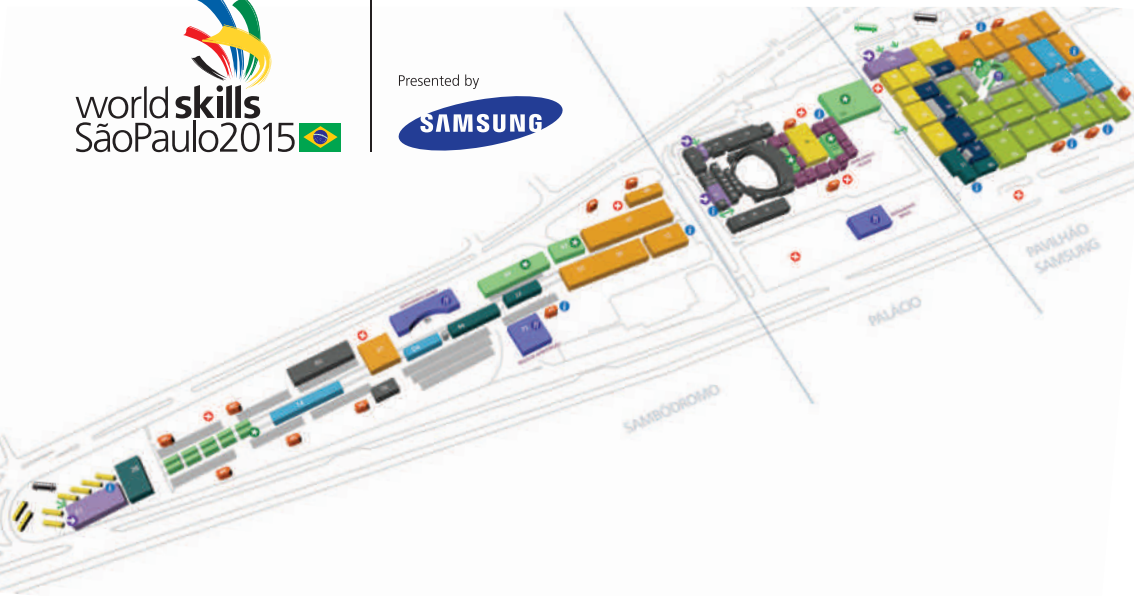
DEWALT

"Stanley Black & Decker is proud to support WorldSkills as a Global Premium Partner. We believe the WorldSkills organization is encouraging growth in high-value vocational trades and preparing our future global workforce in a way that no other organization today is equipped to do, and we look forward to continued support of WorldSkills and its competitor teams in the future."

John F. Lundgren
Chairman and CEO
Stanley Black & Decker, Inc.

ANHEMBI PARQUE

Presented by SAMSUNG



ÁREAS TECNOLÓGICAS

- Tecnologia da Informação e Comunicação
- Moda e Criatividade
- Tecnologias da Construção Civil e Edificações
- Transporte e Logística
- Tecnologias de Manufatura e Engenharias
- Serviços

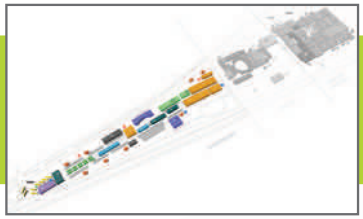
LEGENDAS

- Banheiros
- Credenciamento
- Destaques
- Entradas
- Espaço Patrocinadores
- Estacionamento de Ônibus
- Informações
- Postos Médicos
- Restaurante / Praça de Alimentação
- Transporte Gratuíto
- WorldSkills Village

ANHEMBI PARQUE

A WorldSkills São Paulo 2015 ocupará todo o Anhembi Parque, o maior centro de exposições da América Latina, com uma área total de 400 mil m², sendo que 213 mil m² serão utilizados na Competição, incluindo o Pavilhão Samsung, Sambódromo e Palácio de Convenções.

Esta será a primeira vez na história do Anhembi que um único evento ocupará suas três áreas ao mesmo tempo.



OVERVIEW
Sambódromo

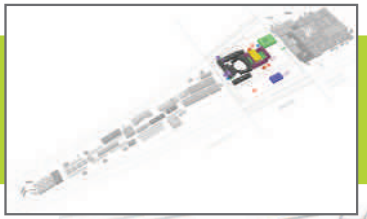
SAMBÓDROMO

Tecnologias da Construção Civil e Edificações
- 8 Escultura em Pedra
- 12 Aplicação de Revestimentos Cerâmicos
- 20 Construção em Alvenaria
- 21 Sistemas Drywall e Estucagem
- 37 Jardinagem e Paisagismo
- D1 Construção de Estruturas para Concreto

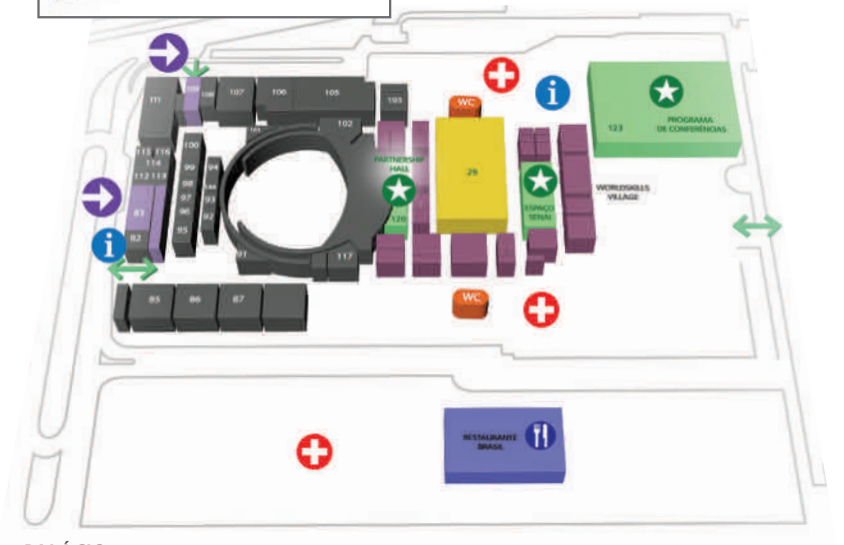
Transporte e Logística
- 14 Manutenção de Aeronaves
- D4 Manutenção de Veículos Pesados

Moda e Criatividade
- 27 Joalheria
- 28 Florista
- 44 Vitrinismo

Áreas Especiais
- 51 Credenciamento
- 60 Voluntariado
- 61 Restaurante Samba
- 64 Lounge Competidores
- 67 Festival SESI de Robótica - FLL
- 71 Praça de Alimentação
- 76 Sustentabilidade
- SENAI Unidades Móveis



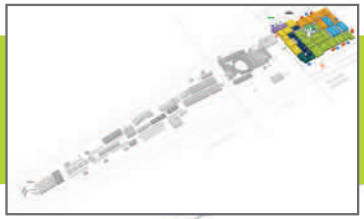
OVERVIEW
Palácio



PALÁCIO

Serviços
29 Cabeleireiro

Áreas Diversas
82 Central de Informações
83 Credenciamento
85 Sala de Imprensa
86 WorldSkills MarCom e Fotografia Oficial
87 WSTV
91 Depósito WSI MarCom
92 Sala Patrocinadores WSI
93 Sala Patrocinadores WSSP
94 WorldSkills Foundation
95 Imprensa - Sala de Briefing
97 WSI CEO
98 WSSP2015 Comitê Executivo
99 Sala Diretoria SENAI
100 Sala de Autoridades VIP
101 Sala Eventos WorldSkills São Paulo 2015
102 WorldSkills Abu Dhabi 2017
105 Escritório da Presidência CNI
106 Lounge VIP - Governo e Ministros
107 Auditório de Conferências 8
108 Guarda-Volumes
109 Credenciamento VIP
111 Auditório de Conferências 9
112 Atendimento ao Cliente
113 WSI Apoio aos Países-Membros
114 Sala de Reunião 1
115 Sala de Reunião 2
116 Sala de Reunião 3
117 Sala de Reunião 4
120 Partnership Hall
123 Programa de Conferências
194 Sala Diretoria SENAI
Restaurante Brasil
Espaço SENAI



OVERVIEW
Pavilhão Samsung

PAVILHÃO SAMSUNG

Tecnologias de Manufatura e Engenharias
- 1 Polimecânica e Automação
- 3 Manufatura Integrada
- 4 Mecatrônica
- 5 Desenho Mecânico em CAD
- 6 Tornearia a CNC
- 7 Fresagem a CNC
- 10 Soldagem
- 16 Eletrônica
- 19 Eletricidade Industrial
- 23 Robótica Móvel
- 42 Construção de Estruturas Metálicas
- 43 Engenharia de Moldes para Polímeros
- 45 Modelagem de Protótipos
- 46 Caldeiraria
- D3 Manutenção Industrial

Moda e Criatividade
- 31 Tecnologia da Moda
- 40 Design Gráfico

Tecnologia da Informação e Comunicação
- 2 Redes de Cabeamento Estruturado
- 9 Soluções de Software para Negócios
- 11 Tecnologia de Mídia Impressa
- 17 Web Design
- 39 Gestão de Sistemas de Redes TI

Tecnologias da Construção Civil e Edificações
- 15 Instalações Hidráulicas e de Aquecimento
- 18 Instalações Elétricas Prediais
- 22 Pintura Decorativa
- 24 Movelaria
- 25 Marcenaria de Estruturas
- 26 Carpintaria de Telhados
- 38 Refrigeração e Ar-condicionado

Transporte e Logística
- 13 Funilaria Automotiva
- 33 Tecnologia Automotiva
- 36 Pintura Automotiva

Serviços
- 30 Estética e Bem-Estar
- 32 Confeitaria
- 34 Cozinha
- 35 Serviço de Restaurante
- 41 Cuidados de Saúde e Apoio Social
- D2 Panificação

Áreas Especiais
- 138 Credenciamento
- 175 Cyber
- Praça de Alimentação do Cyber

CERIMÔNIAS DE ABERTURA E DE ENCERRAMENTO

CERIMÔNIA DE ABERTURA

Data: Terça-feira,11 de agosto de 2015.

Localização: Ginásio do Ibirapuera "Geraldo José de Almeida".
Rua Manoel da Nóbrega, nº 1.361.

Horário: das 19h às 21h30.

CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO

Data: Domingo, 16 de agosto de 2015.

Localização: Ginásio do Ibirapuera "Geraldo José de Almeida".
Rua Manoel da Nóbrega, nº 1.361.

Horário: das 17h às 20h.

INFORMAÇÕES FUNDAMENTAIS PARA A SUA PAUTA

Visitor Experience
Durante os quatro dias da Competição, os visitantes terão à disposição diversas oportunidades de interação, proporcionando contato com diferentes ocupações de uma forma divertida e dinâmica, como:

Cyber
Cyber é uma área de 500 m², incluindo uma praça de alimentação com *Food Trucks*, uma parede de escalada, exposições interativas, jogos educativos variados e locais para descanso e leitura.

Ponto de Conhecimento *(Knowledge Spot)*
Localizado em cada uma das áreas das ocupações, o Ponto de Conhecimento é o local onde os visitantes podem experimentar atividades interativas que fornecem informações sobre as várias ocupações.

A New Look At Skills será apresentado nos Pontos de Conhecimento, compartilhando conhecimentos específicos sobre o trabalho desenvolvido pelos Competidores e as técnicas especializadas empregadas. Esta é uma iniciativa de um projeto colaborativo envolvendo o SENAI/SENAC, Autodesk e a WorldSkills Foundation. Professores e alunos do SENAI/SENAC atuarão como Embaixadores, orientando os visitantes no uso de ferramentas tradicionais, simulações 3D e vídeos que explicam as ocupações e profissões relacionadas a cada uma.

WorldSkills Connect
www.worldskillsconnect.com

WorldSkills Connect é uma ferramenta on-line para as pessoas na WorldSkills São Paulo 2015 encontrarem outras com interesses semelhantes e marcar um encontro. É uma ferramenta essencial para melhorar suas oportunidades de *networking*.

App da WorldSkills
Baixe o app da WorldSkills Experience e tire o máximo proveito do evento! Conheça as ocupações, os Competidores, o mapa do Anhembi Parque, onde obter mais informações sobre as profissões da área técnica e de serviços, e muito mais! **www.worldskills.org/app**.

Tour Virtual
O *tour* virtual será uma parte importante da Plataforma Digital da WorldSkills São Paulo 2015, proporcionando uma grande oportunidade para aqueles que não estão presentes na Competição de vivenciá-la como "visitantes virtuais".

Internautas terão a oportunidade de navegar pelo Anhembi Parque mediante uma simulação em 3D, que também fornecerá informações sobre os Competidores, as ocupações, os cursos do SENAI relacionados a cada ocupação e dados sobre o mercado de trabalho brasileiro.

Os usuários podem acessar duas seções: **Notícias do Evento**, com cobertura durante a Competição, e **Ao vivo**, que terá pessoas com câmeras no local prontas para interagir com usuários on-line, para ajudá-los a ver diferentes aspectos da Competição. www.worldskills-experience.com.

WorldSkills Village
A WorldSkills São Paulo 2015 contará com várias áreas e atividades para promover a interação e o relacionamento entre visitantes e participantes da Competição.

Uma dessas áreas será o WorldSkills Village, um espaço de *networking* e troca de informações para que patrocinadores, parceiros, líderes, países e regiões membros da WorldSkills e convidados internacionais possam conhecer e aprender sobre culturas diferentes, inovação e negócios, e ainda formar importantes parcerias e conexões.

O WorldSkills Village está localizado no Palácio das Convenções e os expositores oferecerão atividades, produtos e serviços que atrairão os visitantes, permitindo que entendam rápida e facilmente como eles dão suporte à inovação e à preparação de futuros profissionais qualificados.

Programa de Conferências da WorldSkills
O Programa de Conferências da WorldSkills é projetado para fornecer uma oportunidade para o intercâmbio das melhores práticas, aprender com especialistas de nível mundial no desenvolvimento de competências, possibilitar o *networking* entre líderes da indústria, governo e educação e promover o ensino técnico e a formação profissional como uma ferramenta de transformação socioeconômica.

O Programa oferece uma oportunidade exclusiva para conectar-se com líderes e tomadores de decisão.

Para obter mais informações, visite: www.worldskillsconference.com

EVENTOS INTEGRADOS (REALIZADOS COM A WORLDSKILLS COMPETITION)

Festival SESI de Robótica - FLL
O SESI, operador oficial do Torneio de Robótica - FLL no Brasil, realizará uma ação demonstrativa da competição. O Festival SESI de Robótica - FLL vai mobilizar mais de 600 competidores para resolverem problemas do mundo real: planejando, projetando, construindo e programando robôs com a tecnologia LEGO® MINDSTORMS®. A competição estimula o desenvolvimento em jovens de 9 a 16 anos de competências e habilidades nos campos da ciência e tecnologia.

Unidades Móveis do SENAI
As Unidades Móveis – uma iniciativa do SENAI – são oficinas volantes espalhadas por todo o território brasileiro, que oferecem cursos e *workshops* de Formação Inicial Continuada de curta duração, proporcionando oportunidades de educação profissional a municípios e regiões onde não existem escolas fixas do SENAI/SESI.

As Unidades Móveis contam com toda a infraestrutura e a qualidade das oficinas, laboratórios e salas de aulas das escolas fixas e são usadas para desenvolver programações solicitadas por empresas ou entidades interessadas.

Brasil Fashion
O Brasil Fashion é organizado pelo SENAI-CETIQT e reúne estilistas, modelos e especialistas brasileiros de renome internacional para debater a importância do vestuário e das indústrias de vestuário no Brasil, destacando o papel estratégico do ensino técnico e da formação profissional no mercado de moda nacional.

Este evento ocorrerá em 13 de agosto, das 15h às 19h, no Palácio de Convenções (Auditório Celso Furtado).

SERVIÇOS DISPONÍVEIS – ANHEMBI PARQUE

Credenciamento

Todos os profissionais de mídia devem se registrar no credenciamento de imprensa para acessar a Competição e a Sala de Imprensa. Isso pode ser feito on-line (www.worldskillssaopaulo2015.com) ou no local.

O Centro de Credenciamento no Palácio de Convenções estará disponível desde 10 de agosto, com horário de funcionamento das 7h às 20h.

Profissionais que se registraram pelo *site* podem retirar suas credenciais oficiais a partir da mesma data. Não será permitido o acesso da imprensa antes de 11 de agosto.

Os profissionais devem sempre usar suas credenciais e elas devem estar em local visível. O crachá de credenciamento permitirá o acesso ao Anhembi Parque, mas não garante acesso a eventos externos da WorldSkills São Paulo 2015.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA SEBRAE

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA (PNEE)

Conteúdos de empreendedorismo promovem a cultura empreendedora, gerando reflexão sobre projeto de vida e carreira e desenvolvendo competências para que o estudante seja ou faça parte de um negócio.
Com o objetivo de consolidar a cultura empreendedora na educação, apresentamos o Programa Nacional de Educação Empreendedora. Uma iniciativa do SEBRAE junto às instituições parceiras, nos diferentes níveis de ensino:

- Fundamental: Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP)
- Médio: Despertar; Formação de Jovens Empreendedores (FJE); Crescendo e Empreendendo
- Técnico e Profissional: Pronatec Empreendedor
- Superior: Desafio Universitário Empreendedor (DUE); Disciplina de Empreendedorismo; Empreendedorismo em Dois Tempos.

Conheça nossas soluções acessando www.pnee.sebrae.com.br

NATIONAL ENTREPRENEURIAL EDUCATION PROGRAM – PNEE

Entrepreneurship contents promote entrepreneurial culture, generating reflection on life plan and career and developing skills so that the student is or take part of a business.
In order to consolidate the entrepreneurial culture in education, we present the National Program for Entrepreneurial Education.
A SEBRAE initiative with partner institutions at different levels of education:

- *Elementary School: Young Entrepreneurs First Steps (JEPP)*
- *High School: Awaking to Entrepreneurship Program; Training of Young Entrepreneurs (FJE); Growing and Undertaking Program*
- *Technical and Professional Education: Pronatec Entrepreneur*
- *Higher Education: University Entrepreneur Challenge (DUE); Discipline of Entrepreneurship; Entrepreneurship in Two Steps.*

Learn about our solutions by visiting
www.pnee.sebrae.com.br

/sebrae @sebrae **Especialistas em pequenos negócios** | 0800 570 0800 | sebrae.com.br

SEBRAE

Informações importantes:

- A imprensa terá permissão para acessar as seguintes áreas durante os horários de demonstrações públicas: Pavilhão Samsung, áreas públicas no Palácio de Convenções, Sambódromo e a Sala de Imprensa;
- Entrevistas e fotos/vídeo com porta-vozes oficiais e outros VIPs devem ser agendadas antes da Competição, com a equipe de imprensa da WorldSkills. Qualquer solicitação durante a Competição deve ser feita na Sala de Imprensa;
- Entrevistas com os Competidores devem ser solicitadas aos líderes de equipe dos respectivos países e regiões participantes, e só será possível de acordo com os seus critérios;
- Alterações na programação do evento serão atualizadas e devem ser confirmadas na Sala de Imprensa;
- Todo o material oficial (informação geral, *press releases*, fotos, vídeos e contatos, entre outros) estará disponível no site http://media.worldskills.org.

Tour de Imprensa "Sneak Peek"

No dia 10 de agosto, segunda-feira, haverá um *tour* de familiarização da imprensa chamado *Sneak Peek Press Tour* no local da Competição, das 12h30 às 14h30.

- Será permitido um rápido registro de foto e vídeo durante o *tour,* no entanto, não será permitido parar em nenhuma área de ocupação, nem realizar entrevistas com os Competidores, Especialistas ou a equipe;
- O grupo será dividido em grupos menores, que serão acompanhados por voluntários para garantir que todos fiquem juntos;
- As explicações durante o *tour* serão apresentadas em inglês e português.

Sala de Imprensa

A Sala de Imprensa está situada no Palácio de Convenções, na rua de acesso ao Sambódromo. Esse é o local de trabalho autorizado aos jornalistas que farão a cobertura do evento.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DA SALA DE IMPRENSA

A Sala de Imprensa permanecerá aberta até mais tarde nos dias das Cerimônias de Abertura e de Encerramento.

C-2	C-1	C1	C2	C3	C4	C+1	C+2
Segunda	**Terça**	**Quarta**	**Quinta**	**Sexta**	**Sábado**	**Domingo**	**Segunda**
10/08	**11/08**	**12/08**	**13/08**	**14/08**	**15/08**	**16/08**	**17/08**
12h 20h	8h 2h (12/08)	8h 20h	8h 20h	8h 20h	8h 20h	8h 3h (17/08)	8h 14h

Infraestrutura da Sala de Imprensa:

- Armários com cadeados;
- Alimentos e bebidas não alcóolicas disponíveis durante todo o dia;
- Prateleiras com os materiais oficiais de divulgação da Competição e *press kits*;
- Mesas para área de trabalho e acesso à internet;
- Sofás e cadeiras;
- Impressoras coloridas;
- TVs com imagens da Competição;
- Equipe de comunicação *full time* para esclarecer dúvidas, indicar fontes para entrevistas e dar suporte à imprensa de forma geral.

Sala de Briefing para a Imprensa *(Media Briefing Room)*
Estrategicamente localizada próxima à Sala de Imprensa, a Sala de *Briefing* para a Imprensa será o local diário de reunião para fornecer informações sobre a programação/agenda do dia e também orientações quanto ao acesso a fotos, vídeos e outros materiais promocionais do evento.

Programação diária:

Briefing da Cerimônia de Abertura (11 de agosto)
Das 14h às 14h30.

Briefing e Boas-vindas à Imprensa (12 de agosto)
Das 9h às 9h30.

Briefing Diário da Imprensa (13 a 15 de agosto)
Das 8h30 às 9h.

Briefing da Cerimônia de Encerramento (16 de agosto)
Das 14h às 14h30.

A Sala de *Briefing* para a imprensa também estará disponível para agendamento de coletivas de imprensa. Além disso, proporciona um local reservado para entrevistas durante toda a Competição (12 a 15 de agosto).

Cerimônias
Durante as Cerimônias de Abertura e de Encerramento, haverá áreas exclusivas para a imprensa registrar as suas próprias fotos e vídeos.

A WorldSkills levará em consideração as solicitações de acesso a locais da imprensa e distribuirá os posicionamentos antes de cada Cerimônia.

As fotos e vídeos oficiais serão publicados nos canais oficiais da WorldSkills imediatamente após a Cerimônia.

Círculo dos Vencedores *(Winner's Circle)*
No Ginásio do Ibirapuera, durante a Cerimônia de Encerramento, haverá uma área nos bastidores onde os Competidores posarão para as fotos oficiais e, depois, serão direcionados à área de imprensa. A imprensa terá a oportunidade de produzir suas próprias fotos e conduzir uma entrevista breve com os Competidores vencedores.

O Círculo dos Vencedores (*Winner's Circle*) tem capacidade máxima para 50 pessoas e os profissionais que solicitarem a participação e cobertura neste espaço terão de permanecer na sala do início até o fim da Cerimônia.

A sala dispõe de monitores de TV, assim a imprensa poderá assistir à transmissão ao vivo da Cerimônia de Encerramento a partir desse local.

Transmissão on-line ao Vivo *(Live Streaming)*
As Cerimônias de Abertura e de Encerramento da WorldSkills São Paulo 2015 serão transmitidas ao vivo no site da WorldSkills.

O Fórum de Líderes da WorldSkills, em 13 de agosto, também será transmitido ao vivo on-line. Trata-se da principal conferência do Programa de Conferências da WorldSkills e merece ser assistida por todos.

PORTA-VOZES OFICIAIS PARA A IMPRENSA

Simon Bartley: Presidente, WorldSkills

David Hoey: CEO, WorldSkills International

Robson Braga de Andrade: Presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Rafael Lucchesi: Diretor-geral, SENAI

Gustavo Leal: Diretor Operacional, SENAI

Frederico Lamego: CEO, WorldSkills São Paulo 2015

Osvaldo Borges: Deputy CEO, WorldSkills São Paulo 2015

MÍDIAS SOCIAIS DA WORLDSKILLS SÃO PAULO 2015

http://media.worldskills.org

http://www.worldskills.tv

https://www.facebook.com/WorldSkills

https://twitter.com/WorldSkills

https://www.youtube.com/user/WorldSkillsTV

https://www.flickr.com/photos/worldskills/collections/

https://instagram.com/worldskills/

CÓDIGO DE CONDUTA DA IMPRENSA

A WorldSkills incentiva e estimula abertamente todos os aspectos da WorldSkills Competition, em especial a cobertura da imprensa, uma vez que esta promove e divulga o movimento WorldSkills e todos os seus interessados. Entretanto, para garantir que os Competidores sejam respeitados durante a Competição, é aplicado o Código de Conduta. Em outras palavras, nenhuma foto ou filmagem dos Competidores podem ser feitas de modo que possam interferir ou impedir o seu desempenho na Competição.

Para efeito deste Código de Conduta, "Imprensa" inclui repórteres, jornalistas, fotógrafos e equipes de filmagem.

Todos os profissionais de imprensa presentes na WorldSkills Competition precisam ter credenciamento e garantir que seu crachá esteja sempre visível.

Todos os profissionais de imprensa estão sujeitos ao Código de ética da WorldSkills e às Regras da Competição. Em especial, B.12 Questões e Resolução de Conflitos e B.10 Filmagem e Fotografias na Competição.

Código de Conduta – contato com o Competidor e acesso às áreas das ocupações:

- A imprensa pode tirar fotos e filmar do lado de fora das oficinas sem necessidade de aprovação prévia. Nota: os crachás de credenciamento devem estar sempre visíveis. Se alguém agir de forma suspeita, poderá ser questionado pelo(s) Especialista(s) – nesse caso, a pessoa terá de atender a todas as solicitações e perguntas do(s) Especialista(s);
- Nenhum profissional de imprensa poderá entrar nas áreas das ocupações durante a Competição;
- Nenhum profissional de imprensa poderá entrar nas áreas das ocupações durante os intervalos da Competição sem permissão do Especialista Chefe ou do contato de imprensa para aquela ocupação da Competição. "Fotos" ou "ângulos" específicos têm de ser discutidos com o Especialista Chefe ou o contato de imprensa da ocupação, o Especialista compatriota e o Competidor;
- Nenhum profissional de mídia poderá se comunicar com o Competidor sem permissão do Especialista Chefe ou do contato de imprensa da respectiva ocupação e do Especialista compatriota;
- Nenhum profissional de mídia poderá entrar no "local de trabalho pessoal" (isto é, para fazer *close-ups*) do Competidor sem a permissão do Especialista Chefe ou do contato de imprensa para aquela ocupação e do Especialista compatriota.

Contato com o Competidor fora das áreas das ocupações
Todas as entrevistas com os Competidores devem ser agendadas e aprovadas pelo principal líder de equipe de cada ocupação e pelo time de imprensa.

Os profissionais que não seguirem essas regras correm o risco de terem suas credenciais retidas.

CONHEÇA SÃO PAULO

A cidade está situada na região Sudeste do Brasil e possui 11,9 milhões de habitantes (IBGE, 2014). No ano passado, São Paulo recebeu 15,08 milhões de pessoas, sendo que 51% tinham os negócios como motivo predominante para sua estada.

Essencial para os negócios do País, São Paulo é a capital financeira e econômica do Brasil, não só pelo seu mercado, mas também por ter grandes redes de serviços, os melhores centros de estudos e profissionais altamente qualificados. Além de vasta variedade em sua gastronomia, incluindo a culinária internacional, que contempla 15 mil restaurantes e 20 mil bares.

Educação e comunicação: 249 escolas técnicas; 29 universidades; 7.023 instituições de ensino infantil e fundamental; polo Latino-Americano da Tecnologia da Informação; os maiores jornais de circulação nacional; 607 revistas; 42 rádios; 11 emissoras de TV; 6 provedores de TV a cabo.

Indústria, economia e finanças: 50.800 indústrias; 38 das 100 maiores empresas privadas de capital nacional; 63% dos grupos internacionais instalados no Brasil; 1,9 mil agências bancárias, pertencentes a 17 dos 20 maiores bancos; 40 câmaras internacionais de comércio e negócios; a maior bolsa de valores da América do Sul.

Atendimento e infraestrutura: Mais de 400 hotéis e aproximadamente 42 mil apartamentos para reserva; 576 agências de viagem; cerca de 86 mil carros para locação, mais 33 mil táxis; 15 mil ônibus urbanos; a maior frota de helicópteros do mundo (411); 49 companhias aéreas em operação; 2.500 estabelecimentos de saúde; 45 mil policiais militares e civis.

Cultura, comércio, lazer e entretenimento: 282 salas de cinema; 164 teatros; 39 centros culturais; 146 bibliotecas; 53 *shoppings centers;* 240 mil lojas; 103 parques e áreas verdes; 11 casas de espetáculos (acima de 300 lugares); 10 estádios de futebol; entre outros dados que fazem com que a cidade esteja cada dia mais preparada para receber os variados públicos.

São Paulo é uma cidade icônica, marcada pela inovação e criatividade em um espaço democrático. É também um cenário de contrastes, pois se avista uma "selva de pedras" com grandes prédios em todas as áreas e, ao mesmo tempo, conta com muito espaço para o verde – tendo 300 mil km² de cobertura vegetal. Cada região dessa cidade cosmopolita possui uma identidade própria e única.

Por isso, aproveite e seja bem-vindo!

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A VIAGEM

Bagagem
Verifique com sua companhia aérea a franquia de bagagens. Identifique sua bagagem de forma legível, com nome, sobrenome, informações para contato.

Câmbio de Moedas
A moeda corrente no Brasil é o Real (BRL). A fim de obter as taxas de câmbio atualizadas, consulte o *site* do Banco Central do Brasil:
www4.bcb.gov.br/pec/taxas/ingl/ptaxnpesq.asp?id=quotations

O Aeroporto Internacional de São Paulo (GRU) possui várias agências de câmbio abertas 24 horas. Muitos hotéis também dispõem de caixas eletrônicos e há diversos deles no Anhembi Parque.

Chegada e partida nos aeroportos:

- Mantenha sempre os seus pertences e documentos importantes em segurança;
- Solicite informações ou auxílio apenas a policiais ou funcionários identificados;
- Se for necessária a troca de moeda estrangeira, procure uma agência de câmbio credenciada;
- De preferência, nos aeroportos, utilize apenas táxis oficiais e autorizados, e acomode sua bagagem no porta-malas;
- Redobre a atenção quando utilizar caixas eletrônicos e não aceite ajuda de pessoas estranhas;
- Mantenha seu passaporte no cofre do hotel, mas sempre carregue consigo um documento com foto ao passear pela cidade.

Transporte
A região metropolitana de São Paulo é atendida por ônibus coletivos regulares. Para detalhes sobre os horários, verifique as informações disponíveis em www.sptrans.com.br. Valor da passagem: R$ 3,50.

Para chegar ao Anhembi Parque
Haverá transporte gratuito até o local do evento, das 9h às 17h. Os ônibus estarão disponíveis de hora em hora na Rua Voluntários da Pátria, 596, em frente ao Arquivo Público do Estado de São Paulo, na estação do metrô Portuguesa/Tietê. Os passageiros serão deixados na Av. Olavo Fontoura, onde poderão acessar o portão principal no Pavilhão Samsung.

Metrô
O metrô tem uma rede de 75,5 km, distribuída em cinco linhas, conectadas por 63 estações. O horário de funcionamento é das 4h40 às 24h. Aos sábados, até 1h. Valor do bilhete: R$ 3,50.
Mapa: www.metro.sp.gov.br/pdf/mapa-da-rede-metro.pdf

Táxi
São Paulo tem uma frota de mais de 33 mil táxis – os carros são brancos e devidamente identificados. Tarifa inicial: R$ 4,50 – com uma taxa adicional por quilometragem. Das 6h às 20h, o valor cobrado é de R$ 2,75 por quilômetro. Nos demais horários, essa quantia é acrescida em R$ 3,45 por quilômetro.

Alguns aceitam cartões de crédito, mas é mais comum o pagamento em dinheiro.

Clima
São Paulo tem um clima úmido subtropical, com menos chuvas no verão e média de temperatura anual de 19,8°C. Agosto é inverno no Brasil com uma temperatura média de 17,1°C.

Horário comercial
Normalmente, o horário comercial é das 9h às 18h. Os bancos operam das 10h às 16h. Os centros comerciais estão abertos de segunda a sábado, das 10h às 22h, e das 14h às 22h aos domingos e feriados.

Saúde
Em situações de emergência, qualquer pessoa tem direito a receber assistência dos serviços de saúde pública – Sistema Único de Saúde (SUS). O Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU) atende às chamadas de emergência pelo número 192 e está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Números de telefone importantes

Aeroportos:

Aeroporto Internacional de São Paulo (GRU)
+55 11 2445 2945
www.gru.com.br/en-us/

Aeroporto de Congonhas
+55 11 5090 9000

Táxis:

Rádio Táxi Vermelho e Branco: +55 11 3146 4000

Guarucoop: +55 112440 7070

Departamento de Trânsito (CET): 1188

Bombeiros: 193

Polícia: 190

Eletricidade e tensão elétrica (voltagem) no Brasil
Caso utilize equipamentos elétricos trazidos de seu país ou região, como *notebooks*, celulares, carregadores de bateria etc., consulte o manual do seu equipamento e verifique se este funciona em uma corrente de 110 volts.

INFORMAÇÕES PARA CONTATO COM A EQUIPE DE COMUNICAÇÃO DA WORLDSKILLS SÃO PAULO 2015 (NACIONAL/IMPRENSA BRASILEIRA):

Karina Brandford

Lívia Nolla

Gustavo Silva

Marina Figueira

E-mail: imprensa.ws@wssp2015.com

INFORMAÇÕES PARA CONTATO COM A EQUIPE DE IMPRENSA DA WORLDSKILLS (IMPRENSA INTERNACIONAL):

Michelle Bussey

Diretora de Comunicação, Marketing e de Eventos Especiais da WorldSkills International
michelle.bussey@worldskills.org

Laura London

Gerente de Comunicação da WorldSkills International
laura.london@worldskills.org

AGRADECIMENTOS

Aos Voluntários
O nosso agradecimento, mais que especial, é direcionado aos 800 voluntários que decidiram doar seu tempo, trabalho e talento por mais de uma semana para garantir que todos os competidores e visitantes sejam bem assistidos e recebam o suporte necessário.

Um agradecimento é pouco para expressar a alegria e satisfação em tê-los nos ajudando em todo o evento, afinal estamos falando de uma área de 213 mil m^2 e um público estimado em 200 mil visitantes, o que só é possível porque contamos com tantos voluntários.

Os voluntários da WorldSkills São Paulo 2015 escolheram a missão de contribuir para o desenvolvimento da educação profissional no Brasil. E, na prática, isso vai se converter no apoio que darão aos competidores de todas as delegações, na ajuda para que as diferentes línguas não atrapalhem a comunicação, na organização de fotografias e vídeos, na orientação do fluxo do restaurante, na condução das visitas ao público e no suporte dentro das modalidades.

Onde houver alguém precisando de ajuda, haverá um voluntário. E todos cientes de que ser voluntário é a melhor maneira de fazer bem ao outro e também a si próprio. É um grande aprendizado, além do prazer de ser útil e da afirmação da cidadania.

Temos a certeza de que a entrega dos certificados de participação será mais do que comemorada, pois, além de aderirem ao programa, os voluntários realizarão um ótimo trabalho!

Aos Parceiros
É com muita satisfação que a WorldSkills São Paulo 2015 se apresenta aos grandes parceiros da 43ª edição da maior competição de educação profissional do mundo, ocorrendo pela primeira vez na América Latina. Como realizadores, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e a WorldSkills International gostariam de agradecer por toda a atenção e o apoio da correalização, dos parceiros institucionais e dos demais envolvidos.

Primeiramente gostaríamos de agradecer à correalização, nosso parceiro do Sistema Indústria, Serviço Social da Indústria (SESI), pela colaboração na organização do evento, não apenas financeiramente, mas com toda sua *expertise* e mão de obra compartilhada com o SENAI. Outros parceiros fundamentais para a construção da seleta equipe de colaboradores no Comitê Organizador foram os 27 Departamentos Regionais que, além de cederem os Supervisores das Áreas das Ocupações e Supervisores dos Setores, nos apoiaram com funcionários nas áreas Técnicas e de Serviços.

Conseguintemente, agradecemos a nossos parceiros governamentais e institucionais. A parceria com as três esferas de governo e, em especial, com o Ministério da Educação, a Casa Civil e a Secretaria de Relações Internacionais e Federativas de São Paulo, foi essencial para articulação com atores estratégicos para a viabilização impecável deste evento.

O apoio do Conselho do SESI, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) integram – como parceiros institucionais – uma coordenação de ações conjuntas na promoção da educação profissional brasileira.

Um agradecimento especial a nossos patrocinadores nacionais e internacionais. Não teria sido possível trazer a WorldSkills Competition ao Brasil se não fosse o apoio de tais empresas que, de fato, viabilizaram a competição e seus eventos paralelos.

Foi graças a todos esses níveis de comprometimento dedicados e muito bem orquestrados que apresentamos a todos a WorldSkills São Paulo 2015, acreditando no sucesso que será esta semana dedicada à sensibilização para a educação profissional!

AOS PATROCINADORES E PARCEIROS GLOBAIS DA WORLDSKILLS SÃO PAULO 2015

A WorldSkills International e a WorldSkills São Paulo 2015 têm grande honra em receber o apoio dos parceiros globais da Competição. Agradecemos imensamente à Samsung, apresentadora oficial do evento, Stanley Black & Decker, 3M, Autodesk, Cisco, Festo, Fluke, Lincoln Electric, Saint-Gobain, Siemens e AWS (American Welding Society).

Como parceiros globais, essas empresas de renome já estão individualmente envolvidas em educação e iniciativas de treinamento em seus variados mercados de atuação. Ter a imagem dessas organizações atrelada à Competição da WorldSkills é gratificante e muito importante para a concretização de um evento de tal importância para a educação profissional.

Certamente essa contribuição agrega valor a todos os públicos envolvidos, já que se trata de uma oportunidade para falar diretamente com cada um e adotar melhores práticas para promover a educação, incentivar o crescimento do ensino técnico em todas as partes do mundo e incrementar a mão de obra qualificada na indústria.

Além dos parceiros globais, é de suma importância destacar a presença e interesse das empresas brasileiras que complementam o projeto. O suporte e aporte dessas instituições farão toda a diferença para que as áreas de disputas, as ferramentas utilizadas pelos Competidores e serviços específicos estejam disponíveis para total execução da Competição.

São essas parcerias que fazem o nosso sucesso.

Publicação

Projeto Gráfico - LOWFAT
Conteúdo - Comitê Organizador WorldSkills São Paulo 2015

Serão utilizados dois tipos de coletores de lixo na WorldSkills São Paulo 2015:
RECICLÁVEIS (papel, plástico, tetrapak, outros);

NÃO RECICLÁVEIS (REJEITO): (guardanapos, isopor, restos de alimentos, papel aluminizado).
Participe! Escolha Sustentabilidade!

worldskills SãoPaulo2015

No Senac, todo aluno é ouro

Senac

Os alunos que sobem no pódio da WorldSkills são vitoriosos. Mas, para nós, valem ouro todos que investem em educação profissional para alcançar seus sonhos no Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Senac. O ensino do futuro do mundo.
www.senac.br | facebook.com/senacbrasil | twitter.com/senacbrasil

Patrocinador Master | Master Sponsor

Patrocinador Ouro | Gold Sponsor

Patrocinador Prata | Silver Sponsor

Patrocinador Bronze | Bronze Sponsor

Parceiros Institucionais | Institutional Partners